# MAILERLITE DELAVNICA

15. februar 2025

Taja Kavčič taja.kavcic@pina.si Stičišče NVO Istre in Krasa - ISKRA



# <u>Struktura delavnice:</u>

- Predstavitev platforme.
- Ustvarjanje računa.
- Funkcije brezplačne verzije.
- Upravljanje naročnikov in ustvarjanje skupi / segmentov.
- Kako ustvariti kampanjo? Kaj kampanja sploh je?
- Pregled funkcij platforme.
- Sestava dejanskega e-novičnika.
- Naveti.
- Vprašanja?









# Kaj je MailerLite?

- Platforma za e-poštni marketing.
- Enostavna in preprosta uporaba.
- Omogoča oblikovanje privlačnih vsebin.

# <u>Ključne prednosti:</u>

- Enostavna uporaba za ekipe brez tehničnega znanja.
- Avtomatizacija omogoča boljše vključevanje podpornikov s pomočjo
  - uvodnih e-poštnih sporočil, opomnikov na dogodke, zahval ipd.
- Možnost sledenja uspešnosti e-poštnih kampanj in prilagajanja
  - strategije.







• Brezplačna različica omogoča veliko funkcij.

## Kako ustvariti račun?

https://www.mailerlite.com/

- Obiščite platformo in se registrirajte z e-poštnim naslovom.
- Izberite brezplačni paket in izpolnite registracijski obrazec.

#### Nato opravite naslednje korake:

- Vnesite ime svojega podjetja ali organizacije.
- Vpišite svoj e-poštni naslov.
- Vnesite močno geslo.
- Kliknite Ustvari moj račun.

### Kaj omogoča brezplačna različica?

- Do 1.000 naročnikov in 12.000 poslanih e-poštnih sporočil na mesec.
- Osnovna orodja za ustvarjanje kampanj (brez naprednih avtomatizacijskih funkcij).
- Omejena segmentacija in poročila.

mailer 📴

#### Get started with a Forever Free plan

Sign up in seconds. No credit card required.

Company or Organization	
Name	
Email address	
Password	
<ul><li>One lowercase character</li><li>One number</li></ul>	<ul> <li>One uppercase character</li> <li>8 characters minimum</li> </ul>

By clicking, you agree to Terms of Use, Privacy Policy and Anti-Spam Policy

Create my account



REPUBLIKA SLOVENIJA



## <u>Kako potrditi račun?</u>

#### Kaj storiti, če račun ni odobren?

Če vaš račun ni odobren, lahko kontaktirate MailerLite podporo in preverite, ali lahko posredujete dodatne informacije, ki bi pomagale pri potrditvi.

Ko ustvarite račun v MailerLite, ga morate potrditi, da lahko začnete pošiljati e-poštne kampanje. Postopek potrditve vključuje več korakov:

### 1. Potrditev e-poštnega naslova

- Preverite mapo Spam ali Promocije.

#### 2. Izpolnitev podatkov o računu

Izpolnitev obrazca s podatki o svoji organizaciji, vključno z:

- Imenom organizacije.
- Spletno stranjo (če jo imate).

### 3. Ročna odobritev s strani MailerLite

### 4. Nastavitev domene pošiljatelja (priporočljivo)

avtentično potrditi svojo domeno.





## 05

• Odprite e-pošto in kliknite na potrditveno povezavo.

• Naslovom in drugimi kontaktnimi podatki.

• Postopek običajno traja nekaj ur do enega dneva.

• Dodatnima vprašanja iz strani Mailerlite-a.

• Če želite izboljšati dostavljivost svojih e-poštnih kampanj in zmanjšati možnost, da vaša sporočila končajo v mapi Spam, je priporočljivo

mailer	Stičišče ISKRA V Upgrade			⑦ III A Darja Oražer info⊚pina.	m <sub>si</sub> pita ∽	Po potrditvi e-pošte	boste morali izpolniti obrazed	: s podatki o svoj
<ul><li>ᠿ Dashboard</li><li>☑ Campaigns</li></ul>	Dashboard				Create	organizaciji. Ti poda	atki so pomembni za preverja	anje pristnosti ir
<ul> <li>▲ Subscribers</li> <li>♦ Forms</li> <li>➡ Sites</li> <li>Q Automation</li> </ul>	Last sent campaign Delavnica MailerLite Regular • Sent 14 hours ago View report ~	Recipients 10	Opened Clicked 30% 0%	CTOR 0%		zagotavljanje skladno	osti z zakoni o e-mail marketing	ൄu (npr. GDPR).
						Default settings - PR		
<ul><li>⊗ Account settings</li><li>⊘ Integrations</li></ul>	Performance overview			Last 30 days v Exp	port	<ul> <li>Pošiljatelejvo ime</li> </ul>	e / email, ki se bo izpisal prejem	inikom.
	은 Subscribers					<ul> <li>Dodajanje organi</li> </ul>	zacijskega logotipa.	
A My templates	Total active subscribers 405	New subscribers today	0 New subscribers this	month	4	<ul> <li>Druge nastavitve</li> </ul>	e profila (barve)	
	Want more subscribers? Grow your email list with signup forms.	• New Last 30 days	B Unsubscribed Last 30 days		4	• Linki do spletne s	strani in socialnih omrežij.	
Partner offers • Refer a friend			< Ba	k to Dashboard	Stičišče ISKRA V Free plan V	Jpgrade		O # Δ <sup>*</sup> Darja Oražem pita ~ info@pina.si
ZA VSAKO SPR Nastavitev do Če želite možnost, avtentično nastavitva	REMEMBO, KI JO VNAŠATE JE POT <b>omene pošiljatelja (priporočljivo)</b> izboljšati dostavljivost svojih e-p da vaša sporočila končajo v r o potrditi svojo domeno. To lahko r h računa.	REBNO KLIKNITI 'SHRANI'. ooštnih kampanj in zmanjšat mapi Spam, je priporočljivo naredite v razdelku Domains v	<ul> <li>Image: Accord and a constraint of the second of the second</li></ul>	unt settings and billing ins cribe settings poscribe settings rence center notifications	Account set Company profile Default Organization infor The following information Company/organization na Stičišče ISKRA Website URL http://sticisce-iskra.si Address Gortanov trg 15	ttings It settings Domains E-commerce integration Lin ormation on will help us automatically build your email footers to compl ame	Iv with the CAN-SPAM act and international anti-spam laws.	
• Domeno ir naslovih.	nate načeloma že lahko zakupljeno REPUBLIKA SLOVENIJA	in jo že uporabljate pri e-mai	Partner of	ers - Refer a friend	Koper Time Current time in time zone Time zone Europe/Vienna (+01:00)	ne: 2025-02-14 12:50:18	Slovenia Time format 2025-02-14 12:50:11	•

## /07

# Naročniki & skupine

P		Dela	avnica Mailerlite 🛭 🕁 🗟	2						
Ľ	F	File	dit View Insert Format	Data Too	ols Extensi	ons Help				
0	٦	Ð	New	►	% .00	0 123 Defa	ul •   - (	10 + <b>B</b>	I ÷ A	è. ⊞ 5
1			Open	Ctrl+0						
		→]	Import		D	E	F	G	н	I
1	at	D	Make a copy		i ga želite de	isani/₋a potrjuje	Submitted At	Token		
2	L				3iT Planota	DA	1/30/2025 19:5	3 r0onsz720kiokb	ģfi8jr0onmfnepft8	7
3	1	å+	Share	►		DA	1/31/2025 13:2	1 eusrnd62v62hkv	vof90leu62iywdul	hk1y
4	١	_	For all			DA	2/3/2025 8:43:4	7 p1isrglixi3r0b78	p1isc948sbxnyxi9	9
5	1	$\sim$	Email	•	<sup>r</sup> Celje	DA	2/3/2025 10:04	2 j114gstwfn3u65	wdj114gyfeymmto	oz3w
6	j	₹	Download	•	Microsof	t Excel ( xlsx)	4	C 9jzyrzww2b2pf5	uwi48mxi9jzyhffn	nn
7			Approvolo		NUICE 0301		5	£ gnqgvx3fzqw8zg	gnqgv6qt1ayk6hc	3103
8	L	à	Approvais	New	OpenDoc	ument (.ods)	1	3 f82pgbnrsz0d9n	syrmllf82pgbp7o	30f
9	1				PDF (.pdf	5)	:1	§ 1jpt3mxeqzhcod	sv1jpt3mxuw68n	34m
0	1	ľ.	Rename			,	2:	4 vku2pq0wua5uo	qglvku2pqa548m	iwsohh
11	P.	Ē.	Move		Lico Pag	e (.html)	.4	& gshk9d50fy48kz	f985qtgshk9d507	75j4
2	5	_			Comma S	Separated Value	s (.csv)	2 0t4ph7po5dtn9e	9s0t4ph43wcky9	mtjm
13	2	4	Add shortcut to Drive					s kg9eri8umbr/s2	jeuukg9eri8q9o4j	en
14		面	Move to trash		Lap Sepa	rated Values ( *		e msyvitw3wiwuei	m/4bumsyvπ1as	ріпкп
3	-	_			o uporoblion	DA	2/6/2025 9-51-1	v xw/reqionjntaxu	uxw/feq//fbq5yp	ZW
17	6	A	Version history		e uporabijan Inosti in slah	DA	2/0/2025 0.51.	t nnende5afr2a08	wku9joiniggs709	olb Ann
18	F	0	version motory	F	11030 111 3100		2/6/2025 3.27	9sz522n5hai56F	aihnk9sz52r1e1z	2022
19		$\otimes$	Make available offline		oliko mailov	DA	2/6/2025 12:24	( xrll327ggvd5gxr	1/1/2/2017/10/2017/10/2017/2017	.yaz
20	÷							c xilloz r ggy doll xi		
21		i	Details						← Convert t	o table :
22	1	ê	Coourity limitations							
23		6	Security infinations							
24		ණ	Settings							
25	11-				-					
26		e	Print	Ctrl+P						
27		5								
								1		

#### Ročno dodajanje naročnikov:

- 'Add single subscriber'.
- 'Copy paste from excel'.

### Uvoz seznama naročnikov iz CSV datoteke:

### Ustvarjanje skupin (ciljne mailing liste):

- sodelovanje na dogodkih.
- Jih ročno ustvarite in jim dodelite ljudi.

#### Uporaba segmentov:

- Segmenti filtrirajo kontakte glede na vedenje.
- Pomaga pri ustvarjanju bolj personaliziranih vsebin za večjo angažiranost.
- naročnikov.







• Shranite tabele kot CSV datoteke -> naložite na Mailerlite -> shranite.

• Skupine omogočajo organizacijo kontaktov glede na interese, stopnjo vključenosti ali

• Uporabne so za razvrščanje naročnikov na podlagi vnaprej določenih značilnosti, kot so udeleženci dogodkov, donatorji, prostovoljci ali naročniki novic ipd.

• So dinamični in se samodejno posodabljajo na podlagi vedenja ali lastnosti

• Ustvarite lahko na primer segment ljudi, ki so odprli zadnja tri e-poštna sporočila, kliknili na določeno povezavo ali se pridružili v zadnjih 30 dneh.

# <u>Naročniki & skupine</u>

mailer <sup>lite</sup>	Stičišče ISKRA v Upgrade		③ III Q <sup>*</sup> Darja Oražem pitα ∨ info⊕pina.si	mailer	Free plan
Campaigns	Dashboard		Create	④ Dashboard ☑ Campaigns	Subscribe All subscribers Segr
Subscribers Forms Sites C Automation	Last sent campaign Delavnica MailerLite Regular · Sent 14 hours ago View report ·	Recipients 10	s Opened Clicked CTOR 30% 0% 0%	<ul> <li>▲ Subscribers</li> <li>♦ Forms</li> <li>➡ Sites</li> </ul>	Choose a filter
<ul> <li>Integrations</li> </ul>	Performance overview		Last 30 days ~ Export	<ul> <li>Automation</li> <li>Account settings</li> </ul>	Showing Active ~ 405
<ul> <li>File manager</li> <li>My templates</li> </ul>	Subscribers Total active subscribers	New subscribers today	0 New subscribers this month 4	<ul><li> <i>∂</i> Integrations </li><li> <i>File manager</i> </li></ul>	Actions ~
	405 Want more subscribers? Grow your email list with signup forms	• New Last 30 days	18 • Unsubscribed 4	A My templates	Subscriber
Partner offers - Refer a friend				(	hana.h.turr

ÑVO)

### Kako dodati naročnike?

/08

- 1) V nadzorni plošču, v levi orodni vrstici kliknete 'subscribers'.
- 2) V zavihku, ki se vam odpre lahko urejate skupine, segmente in dodajate naročnike. Na desni strani kliknete zelen gumb 'Add subscribers'.
- 3) Izberete način, kako jih želite dodati.

#### mailer lite







Kampanja je redno, samostojno glasilo, ki ga lahko pošljete izbranim naročnikom.



- novicah vaše organizacije.



**Opomba:** Vrste kampanje ni mogoče spremeniti, ko je kampanja ustvarjena.







## <u>Vrste kampanj</u>

• Redna kampanja - je najbolj preprosta vrsta e-poštne kampanje. Gre za pošiljanje enega elektronskega sporočila določeni skupini naročnikov. Idealno za splošna obvestila o dogodkih, aktivnostih, izobraževanjih ali

• Kampanja A/B split - omogoča, da preizkusite dve različici e-poštnega sporočila in preverite, katera je uspešnejša, preden pošljete najučinkovitejšo različico širšemu občinstvu. Ta metoda je zelo učinkovita pri optimizaciji strategij e-pošte ter izboljšanju stopnje odprtosti in vključenosti.

mailer <sup>lite</sup>	5161666 ISKRA v Upgrade		Ø	mailer	
<ul> <li>Dashboard</li> <li>Campaigns</li> </ul>	Dashboard			l Dashboard	Ca
<ul> <li>Subscribers</li> <li>Forms</li> <li>Bites</li> <li>C Automation</li> </ul>	Last sent campaign Delavnica MailerLite Regular · Sent 14 hours ago View report ~	Recipients Oper 10 30%	ned Clicked 6 0%	<ul> <li>Campaigns</li> <li>Subscribers</li> <li>Sorms</li> </ul>	
<ul> <li>Account settings</li> <li>Integrations</li> </ul>	Performance overview			➡ Sites	
<ul> <li>File manager</li> <li>My templates</li> </ul>	≗ Subscribers			Account settings	
	Total active subscribers <b>405</b> Want more subscribers? Grow your email list with signup forms	New subscribers today 0 • New Last 30 days 18	Wew subscribers this month     Unsubscribed     Last 30 days	<ul> <li>File manager</li> <li>My templates</li> </ul>	
Partner offers • Refer a friend					



etails > Content > Review and schedule

#### Campaign details

٢	23	<u>a</u>	2	Campaign name
Regular campaign	A/B split campaign	RSS campaign	Auto resend campaign	Campaign
Create and send a regular email	Send two email variations to a	Automatically send new content	Give subscribers a second chance	Subject
campaign to your selected	sample group and see which	from your website or blog.	to open your newsletter.	Subject
subscribers.	performs better.			Sender
$\rightarrow$	<i>→</i>	Paid plan only	Paid plan only	Stičišče ISKRA
				Preheader
				Use this area to offer a short preview of
<u>д</u>				Recipients
Multivariate campaign				Click to add your recipients
Experiment with multiple different email variations and see which performs better.				
Paid plan only				

PICImage: Republika SlovenijaImage: Republika SlovenijaMINISTRSTVO ZA JAVNO UPRAVOImage: Republika Slovenija

Choose campaign type

Select one of the campaign types depending on your campaign goals.



2	⑦ II A <sup>•</sup> Darja Oražem pita ✓ info@pina.si Create campaign
	Campaign name 🗸 Search campaign Q
novičnik vseh prihajajočih se dogodkov: reated 2 days ago itent > Review and schedule	Edit v
reated 2 days ago	Edit v
itent > Review and schedule	

Enter 'Subject' and other sending details. Check preview on the side to see how your campaign will appear in the inbox.

	Suggest +	ert personalization 🗸	Inbox preview	
info@s	sticisce-iskra.si	Contract Con	Stičišče ISKRA Your email subject will appear here. Your email preheader will appear here.	
of your email's co	intent.			
	Select recipients	at Advanced Inters	@ English	

Q

X

## /11

# <u>Podrobnosti o kampanji</u>



- personalizacijo.
- reply@yourcompany.com.
- zadevo povzameš vsebino.
- na strani za odjavo.





• Ime kampanje - Samo za interno uporabo, saj pomaga pri organizaciji za lažje sledenje, vašim naročnikom pa ne bo prikazano (primer: E-obvestilnik Januar / Atualni dogodki, ipd.). Ime se lahko ureja tudi naknadno.

• Zadeva - To besedilo bo prikazano v polju Zadeva v e-poštnem nabiralniku vašega prejemnika. Nasvet: Uporabite kratka, akcijsko usmerjena besedila in

• Pošiljatelj - Tukaj je vnesen vaš email naslov, ki bo prikazan vašim prejemnikom. Priporočam, da uporabite e-pošto in ime svoje domene, na primer info@sticisce-iskra.si. Izogibajte se e-poštnim sporočilom, kot je no-

• Prednaslov - To je kratek povzetek ali izsek vsebine vašega e-poštnega sporočila, ki se prikaže takoj za vrstico zadeve, ko se e-poštno sporočilo pregleduje v mapi prejetih sporočil. Mi te opcije ne uporabljamo, saj že z

• Jezik - To je jezik vašega glasila. Jezik, ki ga izberete tukaj, bo uporabljen tudi

## /12 <u>Kako ustvariti kampanjo?</u>

Kampanjo lahko ustvarite na več načinov. Če želite začeti popolnoma od začetka, lahko izberete:

- Urejevalnik povleci in spusti (Drag & drop).
- Urejevalnik obogatenega besedila (Rich text editor).

Kampanjo lahko ustvarite z uporabo:

• lastnih predlog.



lskra

znamka.

Tukaj lahko vstavite grafiko vašega logotipa, dodate povezave do vaše spletne strani, ipd.

- glede na vsebino.
- besedila, gumbov. po vaših željah.
- - e-novičnika.

Navigacijska vrstica (glava e-pošte) – Konsistentna blagovna

• HERO sekcija – vnaprej pripravljene predloge, ki jih lahko uporabite za oblikovanje e-novičnika, kamor se lahko ustavi sliko, naslov, vsebino, link / gumb.

• Sekcije (slike, besedilo, gumbi, ločila ipd.) – Prilagajanje postavitve

• Elementi (lastno sestavljanje vsebine) – Posamezne prilagoditve slik,

Tukaj pa imate proste roke, da se igrate sami in sestavite e-novičnik čisto

Content sekcija - glavno besedilno območje, kjer se nahaja vsebina

• Dodajanje galerij, blog/RSS virov in možnosti deljenja na družbenih omrežjih - Spodbujanje angažiranosti.

• Oblikovanje noge e-pošte in skladnost z zakonodajo - Povezava za odjavo, naslov organizacije. Ponavadi se vnese kontakt / naslov / povezave do družbenih omrežij organizacije, podjetja.

• Saved blocks - tukaj si lahko hranite oblikovane elemente, ki jih želite uporabiti tudi v prihodnosti.

## 13

Details > Content > Review and schedule



- - obvestilnika.







Ko izberete vrsto kampanje, ki jo želite ustvariti se nato:

• V levi orodni vrstici dodajate tematske bloke (naslove, besedila, slike, videe, audio materiale, socialna omrežja, blog zapise, gumbe ipd.

• Obvezno je imeti 'glavo' (header) in 'nogo' (footer) obvestilnika,.

• V desni orodni vrstici pa tematskim blokom in dodanim elementom spreminjate: barvo ozadja, barvo / velikost / font / obliko pisave, gumba, barve povezav ipd. Torej vse kar se tiče vizualnega izgleda vašega

• Vsebino besedila in naslove vnašate direktno v obvestilnik (na sredino).

## /14





#### Usposabljanje za učitelje in vzgojitelje: Pustolovščine in tveganja na internetu

LOGOUT in Društvo Taka Tuka vabita na usposabljanje »Pustolovščine in tveganja na internetu«, namenjenem učiteljem in vzgojiteljem, ki bo od 27. do 30. marca 2025, med 9. in 15. uro v Ljubljani.

Tečaj bo udeležencem pomagal prepoznati in reševati izzive digitalnega sveta, vključno s spletnim nasiljem, prekomerno rabo tehnologije in ukrepi prve pomoči pri digitalnih tveganjih.

Cena tečaja je 80 EUR in vključuje predavanja, interaktivne delavnice, učbenik ter prigrizke med odmori.

Vabilo s program TUKAJ.

Vsebinske bloke lahko premikate, podvojite, izbrišete, ali pa shranite ('saved blocks').





Layout	
Set up default settings that wil newsletter.	Il be applied to your whole
Font 🛈	
Inter	
Background	
Body	Content
Content style	
Ai Heading 1	Aa Heading 2
Aa Heading 3	Aa Subtitle
Aa Text	Aa Link
Divider	
Button style	
Aa Primary	Aa Secondary
Other settings	
<u>,</u>	

V preview mode-u lahko vidite kako bo vaš obvestilnik izgledal kot pdf, z opcijo 'test email' pa lahko na željen email naslov pošljete obvestilnik, preverite kako izgleda, če delujejo vsi linki, razmaki in podobno. Tukaj lahko točno vidite kako bo obvestilnik izgledal v inboxu vaših naročnikov.

#### Kako preklicati narejeno:

- Klik na urico, kjer se izpišejo vse do takrat narejene 'akcije' (po urah).
- Pod akcijo, ki jo želite preklicati kliknete 'undo' (če ste se prenaglili, samo ponovno kliknite 'redo')

Details > Content > Review a	and schedule						×		
	Campaign det	tails				Send test email Edit content			
	Subject	Test 1		Suggest +; Edit		16120			
	Sender	Stičišče ISKRA (info@stic	cisce-iskra.si)	Edit		D addatu Kojikus			
	Reply to	info@sticisce-iskra.si		Edit	(	212 miles		V kora	ku
	Language	English		Edit					
	Tracking options	Track opens: Enabled UTM tags: Disabled		Edit	U	sposablianie za učitelje in		kampa	nje:
	Recipients (405)	All subscribers	Edit	₫ Advanced filters		Plain text version: Preview or Edit			×1:: _
								• POS	syı z
	Schedule you	r campaign						• Poè	šlii
	You can send it right	consulte a time in	the future.					• FU:	syr
	٢	•	0			K Advanced plan only		dal	• ě e
	Send now		Send later	Base on time	zones	Smart sending		dol	oce
	immediately sen	id your campaign.	at a specific time.	vance.	es. Set it up 24h in	when they're most likely to engage. Sending will complete within 24h.	Q		
< Back							Send		
					ivo				

and sharing

	T Action	ns Preview and test 👻	Done editing
View in browser	Recent changes	Preview mode Send a test email	Settings
<image/>	Variable Button modified 10:06 Undo	Send a test email	applied to your whole Content Heading 2 Subtitle Link Secondary
Button		Other settings	v

načrtovanja imate na voljo tri možnosti za pošiljanje

- zdaj kampanjo pošlje takoj.
- pozneje nastavite urnik za pošiljanje kampanje ob
- enem času (nastaviti je možno tudi časovni pas).

# USTVARIMO OBVESTILNIK KORAK ZA KORAKOM

## /17



Tudi brezplačna različica vam omogoča osnovno analitiko - pregled uspešnosti kampanj (npr. stopnja odprtih e-mailov, število klikov).







#### **Delavnica MailerLite**

in h Report

#### Actions ----

Sent on 2005-02-13 20:00:35 werklew View enail Subscriber activity Link activity Location data		
Total emails sent 10		
Opened <u>1</u> 30%	0% Click to open rate 0	0%
Linsubscribed ± 0	Hardbounce _ 0_	0%
Span completes ± 0	Soft bounce $\pm 9$	0%
Forwarded = 0	Social Interactions = 0	0%
Opens and clicks for the first 24 hours		Supart +
2		
2 2 7120 Po 15 00 000	98.00 12.00	16.00 16.00
Reading environment	Top email clients	
	Email client	Subscribers
Widerall BERTS	Chrome	22.22%
-	Gmail Image Proxy	21.32%
	Unknown	21.12%
	Showing 1 to 3 of 3 results	Previous. Next
Link activity		All activity
Top links	Unique clicks	Total clicks
https://www.goutube.com/watch?vvBQJKZpvVqqQ	û >	a
https://open.apotify.com/abum/30xfalgyTsUTy7276	0.5	0
Unsubscribe link	0.5	0

https://sitfr-par.scw.cloud/dind/cryos/filer\_public/ee.

#### Recipients

Segment

0.5

.

## Nasveti **HINTS** • Velikost grafik: Vrsta slike Glavna slil D image) Logotip 0 Slike v vse images) Thumbnai bloge, gale **QUICK TIPS** Ozadja in

### **POMEMBNO**

- Za vse linke je potrebno označiti 'open in a new tab'.
- Za lažje ustvarjanje naslednjega obvestilnika lahko poslanega podvojite (duplicate) in na novo uredite.
- Shranjevanje predlog (templatov) ko jo uredite, kliknite na zastavico in shranite, lahko dodate tudi lastno poimenovanje.

NVO)

## /18

•	Priporočena dimenzija	Format	Opombe
ka (Hero	600 x 400 px (min.) 1200 x 800 px (za boljšo kakovost)	PNG, JPG	Priporočljivo za večjo vizualno privlačnost e-novičnika.
	Max. višina 100 px	PNG (s prozornim ozadjem)	Širina je prilagodljiva glede na dizajn.
bini (Content	Min. 600 px širina	PNG, JPG	Višina se prilagodi samodejno.
il slike (za erije ipd.)	150 x 150 px 300 x 300 px (za višjo kakovost)	PNG, JPG	Priporočljivo za bloge, galerije ali majhne slike.
grafike po meri	Min. 1200 px širina	PNG, JPG	Primerno za celotno ozadje e- pošte.

• <u>Colour picker</u> - za pridobitev željene barve, vanj lahko nalagate vaše grafike in iz tam ven izberete katero barvo želite (copy paste številke barve).

• 'Ura'(preklic dejanja).

# <u>Odgovori na vprašanja</u>



### Primerjava Mailerlite - <u>Klaviyo</u> - Mailchimp

Potreba	MailerLite	Klaviyo	Mailchimp
Majhne NVO z omejenim proračunom	Brezplačno do 1.000 kontaktov	🗙 Drago	Brezplačno do 500 kontaktov
Enostavna uporaba	🗹 Zelo preprosto	🗙 Zahteva znanje	🗹 Intuitivno
Fundraising in donacije	🗹 Osnovne funkcije	Napredno s podatkovno analitiko	🗙 Omejeno
Segmentacija in personalizacija	🗹 Osnovna	🗹 🗹 Napredna	🗹 Srednja
E-commerce integracije	Shopify, WooCommerce	🗹 🗹 Odlična	🗹 Splošna
Avtomatizacija	🗹 Osnovna	🗹 🗹 Napredna	🗹 Osnovna
A/B testiranje	🗹 Osnovno	🗹 🗹 Zelo napredno	🗹 Osnovno



 $\mathbf{p}\mathbf{N}$ 





### Se s tem orodjem lahko spremlja ali je uporabnik odprl mail? Je manj možnosti, da gre mail v spam?

MailerLite omogoča sledenje odprtju e-mailov in klikom na povezave, kar pri navadnih e-mailih ni mogoče. E-mail platforme uporabljajo preverjene strežnike in tehnologije za izboljšanje dostavljivosti. Pri navadnih e-mailih je večja verjetnost, da bodo zaznani kot spam.



Navadni e-maili, imajo številne omejitve v primerjavi s profesionalnimi email marketing platformami:

- Sledenje odprtim e-mailom.
- konča v spamu.

• Avtomatizacija: Platforme omogočajo avtomatsko pošiljanje emailov glede na aktivnosti uporabnikov.





• **Dostavljivost in spam filtri**: E-mail platforme (kot Mailerlite) uporabljajo preverjene strežnike, ki zmanjšajo verjetnost, da e-mail

• Oblikovanje e-mailov: MailerLite omogoča preprosto ustvarjanje vizualno privlačnih e-mailov. Navadni e-maili so omejeni na osnovno oblikovanje in ne omogočajo prilagojenih predlog.

• Segmentacija: Platforme omogočajo pošiljanje sporočil določeni skupini prejemnikov glede na njihove interese ali pretekle interakcije.

# **VPRAŠANJA?**



# HVALA ZA **POZORNOST:)**