

# CREATORSHIP

*Ustvarjalno vodenje – novi pristopi za učinkovito sodelovanje  
in ravnovesje med delovnim procesom*

PROGRAMSKI  
NAČRT IN  
INFORMACIJE  
ZA UDELEŽENCE

# CREATORSHIP

USTVARJALNOST + VODSTVO = USTVARJALSTVO  
CREATIVITY + LEADERSHIP = CREATORSHIP

## USPOSABLJANJE CREATORSHIP

Ustvarjalstvo	3
Pregled usposabljanja	4
Creatorship je za vas, če ...	6
Kot rezultat usposabljanja in raziskovanja boste ...	7
Struktura usposabljanja	9
Vsebina usposabljanja	10

## SOUSTVARJALCI USPOSABLJANJA

Maja Drobne	15
Jaka Kovač	16
Matej Delakorda	17
Simona Špilak	18
Jasna Ratoša	19
Nikola Jurišič	21
Chris Baldwin	22
Andreja Repič Agrež	23
Magda Stojković	24
Borut Jerman	25

## POMEMBNE INFORMACIJE

Strošek, lokacija in datumi	27
Pogoji in prijava	28

## USTVARJALSTVO

Narava in načini našega dela se spreminjajo, prav tako pa se spreminja tudi okolje, v katerem delamo. Podjetja se srečujejo z večjo kompleksnostjo in novimi izzivi, odločitvami ter kadrom nove generacije, ki si želi drugačnega pristopa, prav tako pa tudi z novimi priložnostmi. Ključ do dobrega vodenja je v tem, da znamo ustvariti okolje za sodelovanje, sprejemanje in razumevanje.

Ustvarjalnost nam omogoča, da ustvarimo, kar še ni obstajalo, spremenimo tisto, kar nam ne služi več in ustvarimo drugačno okolje, tako individualno kot skupaj. **Vsak ima potencial za ustvarjalnost, vendar ni vsako okolje, kjer živimo in delamo, naklonjeno ustvarjalnosti.** Sprostitev ustvarjalnosti in ustvarjanje varnega prostora, ki spodbuja k sodelovanju, odpira nove perspektive in rešitve ter omogoča razvoj drugačne kulture na delovnem mestu, ki spodbuja inovativnost, visoko učinkovitost ekipe in trajnostni uspeh.

**Usposabljanje Creatorship odpira prostor za smer ustvarjalnega in sodelovalnega vodenja.**

Podpira vodje, da razmislijo o tem kdo so, kako upravljajo s človeškimi platmi svojega vodenja, kako lahko v prihodnosti upravljajo nove generacije zaposlenih, se dobro pripravijo na izzive, razvijejo občutljivost in ustvarijo okolje, da lahko njihova ekipa ljudi dela drugače in bolje.

Verjamemo, da naslavljanje čustev in čustvenih stanj, kot so strah, empatija, frustracija in strast, na dolgi rok vpliva na izboljšanje odnosov na delovnem mestu. Del usposabljanja bomo namenili metodam in premislekom, kako lahko vodje z njimi lažje upravljajo tako pri sebi kot tudi v ekipi ter kako jih lahko spremenijo v prednosti ekipe.

**Ustvarjalstvo je nova paradigma vodenja, ki prinaša več sočutnega vodenja, sodelovanja in se odziva na družbene, ekonomske in okoljske razmere.**

**Udeležite se brezplačnega 100-urnega usposabljanja in prinesite več ustvarjalnosti in sodelovanja v svoje ekipe.**

*»Dober vodja lahko poveča sodelovanje svoje ekipe do 70 %.«*

SVETOVNI GOSPODARSKI FORUM

## PREGLED USPOSABLJANJA

Creatorship je trimesečno 100-urno raziskovanje, ki ima različne elemente: izobraževalni odmik, spletne delavnice in individualni coaching. Usposabljanje je namenjeno uveljavljenim in nastajajočim vodjem iz Slovenije. Izvedli ga bomo slovenskem jeziku, z izjemo dveh spletnih delavnic, ki bosta izvedeni v angleškem jeziku.

Creatorship je zasnovala naša strokovna ekipa za usposabljanje po posvetovanju z usmerjevalno skupino umetnikov, podjetnikov, svetovalcev za ustvarjalnost, akademikov in nosilcev poslovnih sprememb. Temelji na najnovejših svetovnih raziskavah in praksi na področju razvoja vodenja ter jih združuje s Pinino interdisciplinarno in ustvarjalno prakso sodelovanja med industrijami in področji znanja za ustvarjanje učinka.

Naša ekipa bo med usposabljanjem skupaj z udeleženci sodelovala tudi pri njihovih aktualnih izzih na delovnem mestu in podpirala razvoj ustvarjalnega vodenja s pomočjo različnih metodologij, resničnih primerov iz izkušenj udeležencev, pripravljenih študij primerov, prispevkov gostujočih strokovnjakov ter praktičnih orodij in vaj, ki vam bodo pomagale v praksi.



# CREATORSHIP



*»Inovativni pristopi k bolj ali manj znanim vsebinam so me vedno navduševali. Usposabljanje Creatorship me je presenetilo z dolgotrajnimi učinki naučenih metod, ki jih (nezavedno) uporabljam vsak dan. Največja sprememba pa je obvladovanje stresnih situacij, ki jih sedaj dojemam zgolj kot priložnost za učenje. Z metodo vizualizacije lahko z umom naredimo čudeže.«*

UDELEŽENKA USPOSABLJANJA

## CREATORSHIP JE ZA VAS, ČE ...

ŽELITE RAZVITI ZAUPANJE V SVOJO USTVARJALNOST.

---

VAŠA EKIPA NI POVEZANA IN JI PRIMANJKUJE NOVIH IDEJ IN/ALI UČINKOVITOSTI.

---

ŽELITE V VAŠO EKIPO VPELJATI DROBNE SPREMEMBE,  
KI PRINAŠAJO BOLJŠE POČUTJE IN UČINKOVITO SODELOVANJE.

---

SE MORA VAŠE PODJETJE PRILAGODITI NOVIM TRŽNIM RAZMERAM.

---

ŽELITE BOLJ UČINKOVITO SODELOVATI Z EKIPAMI, PARTNERJI IN STROKOVNJAKI.

---

STE PRIPRAVLJENI NA POMEMBNO SPREMEMBO V  
SVOJIH VODSTVENIH VEŠČINAH IN ZMOGLJIVOSTIH.

---

ŽELITE UPORABLJATI DRUGAČNE METODE ZA DOSLEJ USTALJENE PROCESSE.

---

VAS SISTEMI IN STRUKTURE VAŠE ORGANIZACIJE OVIRAJO PRI UPORABI NOVIH IDEJ.

## KOT REZULTAT USPOSABLJANJA IN RAZISKOVANJA BOSTE ...

RAZVIJALI IN GRADILI ZAUPANJE V LASTNO USTVARJALNOST IN PREIZKUSILI, KAKO DELUJE V PRAKSI.

SPOZNALI METODOLOGIJE, KI BODO V VAŠO EKIPO PRINESLE VEČ SODELOVANJA, VEČ SKUPINSKEGA REŠEVANJA IZZIVOV IN VEČ EMPATIJE.

IZKUSILI FAZE USTVARJALNEGA PROCESA IN SE NAUČILI, KAKO JIH AKTIVNO UPORABLJATI PRI SVOJEM DELU.

ZNALI RAZUMETI LASTNA ČUSTVA IN ČUSTVA SVOJIH ZAPOSLENIH.

RAZUMELI, KAKO LAHKO POSTANETE BOLJ AVTENTIČNI V SVOJEM VODENJU.

RAZVILI VEŠČINE ZA VPLIVANJE NA BOLJŠE POČUTJE NA DELOVNEM MESTU IN VKLJUČEVANJE LJUDI V USTVARJALNE PROCESSE.

IZBOLJŠALI UČINKOVITOST USTVARJALNOSTI IN SODELOVANJA VAŠE EKIPE.

RAZVILI SVOJE EDINSTVENE VODSTVENE ZMOGLJIVOSTI, DA BOSTE KOS IZZIVOM IN DA BOSTE VODILI SVOJE PODJETJE, RAZISKAVO ALI INDIVIDUALNO PRAKSO DO USPEHA.

POSTALI DEL MEDSEBOJNE PODPORNE MREŽE ZA USTVARJALNOST IZ RAZLIČNIH SEKTORJEV IN INDUSTRIJ.

*»Ustvarjalnost je energija – ko teče med ljudmi, lahko proizvede nove rešitve in ideje, ki so transformativne.«*

BOŠTJAN BOTAS KENDA,  
UNIVERZA V LJUBLJANI





## STRUKTURA USPOSABLJANJA

### **2 uri individualnega coachinga**

Vsak udeleženec bo imel dve uri individualnega coachinga z enim od trenerjev usposabljanja.

### **16 ur spletne strokovne delavnice**

Udeleženci se bodo udeležili osmih globokih vodstvenih delavnic s strokovnimi govorniki, ki bodo naslavljali različna čustva, s katerimi se kot vodja srečujete.

### **32 ur strokovnih delavnic v živo**

Trenerji in gostujoči strokovnjaki bodo na dveh intenzivnih izobraževalnih odmikih zagotovili praktična orodja, vire in vaje za podporo razvoju ustvarjalnega vodenja.

### **20 ur skupinskega dela in podpore med udeleženci**

Udeleženci bodo praktično preizkusili tehnike sodelovalnega vodenja s skupinskim oblikovalskim izzivom, ki ga bodo dodelili moderatorji usposabljanja Creatorship. Izidi bodo predstavljeni na koncu usposabljanja.

### **30 ur skupinskega treninga „On the Job“**

Udeležence bomo spodbujali, da začnejo usposabljanje z osebnim projektom ali s ciljem, ki ga želijo izboljšati med trimesečnim usposabljanjem. Vsak teden bodo imeli udeleženci dve uri skupinskega treninga, ki ga bodo vodili trenerji, da bi podprli razvoj na delovnem mestu, učenje, odpravljanje težav ter medsebojno izmenjavo znanja in reševanje težav za uresničitev tega osebnega cilja.

## VSEBINA USPOSABLJANJA

# TEMELJI USPOSABLJANJA CREATORSHIP

Vzpostavljanje skupnega prostora

---

### UVOD V USPOSABLJANJE CREATORSHIP

Kaj je kreativno vodenje in kdo sem jaz, kot vodja

### MOJ PROCES

Kako deluje ustvarjalni proces in kako ga jaz, kot vodja, lahko uporabim

## UTELEŠENJE USTVARJALNEGA ZAUPANJA

Izboljšanje individualne sposobnosti za večjo ustvarjalnost in naslavljanje čustvenih stanj, ki se nam zgodijo na položaju vodje

---

### VZPOSTAVLJANJE USTVARJALNEGA ZAUPANJA

Razvijanje individualne in kolektivne samozavesti za ustvarjalnost ter sprejemanje tveganja inovacij z učenjem v naravi in miselnimi izzivi

### PREMAGOVANJE ODPORA IN FRUSTRACIJE

Vzpostavljanje in premagovanje ovir za ustvarjalnost in spremembe

### PREOBLIKOVANJE NEUSPEHA Z METODO UČNEGA NAČRTOVANJA IN RAZVOJA

Soočanje z najbolj zahtevno oviro za ustvarjalnost s praktičnimi metodologijami, ki strah in izkušnjo neuspeha spremenijo v generativno učenje in inovacije

# SKUPNA USTVARJALNOST IN INOVATIVNOST

Vodstveni pristopi za bolj učinkovito sodelovanje

---

## **VZPOSTAVLJANJE VARNEGA PROSTORA**

Kako oblikovati skupino ljudi za izvajanje sodelovalnih pristopov, ki prinašajo večje zadovoljstvo in s tem boljši učinek

## **SODELOVANJE NA RAZLIČNIH STROKOVNIH PODROČJIH**

Ustvarjanje pogojev za učinkovito medsektorsko sodelovanje

## **NENASILNA KOMUNIKACIJA IN PREOBLIKOVANJE KONFLIKTOV**

Komunikacijske strategije za sočutne delovne kulture, ki izboljšujejo učinkovitost in samoiniciativnost ljudi ter spreminjajo konflikte v transformativno delovanje

## **OMOGOČANJE UČINKOVITEGA OBLIKOVANJA IN INOVACIJSKIH PROCESOV**

Kako olajšati inovacijske procese za svojo ekipo ali sodelavce in kako oblikovati organizacijske procese, ki bodo navdihnili stalne inovacije

## USTVARJALNO VODENJE

Kako z drugačnimi pristopi voditi bolj učinkovito

---

### **Pristno vodenje**

Proces profiliranja vodenja, temelječem na prednostih, ki izpopolnjuje namen, vizijo in vrednote

### **Vodilne spremembe in preobrazba**

Kako kot vodja zagotoviti prostor za večje sodelovanje in pripeljati metode, ki ustvarjajo bolj učinkovite zgodbe

### **Učinek in vpliv**

Kako zgraditi osebno moč, da vplivate na spremembo, ki jo želite voditi

### **Vodilne kreativne ekipe – moč ženskega vodenja**

Kako opolnomočiti ekipe, da so ustvarjalne, se počutijo cenjene in delujejo po svojih najboljših močeh

### **Mrežna rast in sistemi vzajemne podpore**

Raziskovanje novih perspektiv glede rasti in poslovnega modeliranja s pomočjo design thinking pristopov

### **Etika in Creatorship**

Vključevanje trajnostnega razvoja in etičnih vprašanj v strateško načrtovanje in vrednote vodenja



## SOUSTVARJALCI USPOSABLJANJA

Usposabljanje bo vodila izkušena ekipa, ki vam bo v prvi vrsti omogočila odprto, spodbudno in povezano okolje za lastno in skupinsko raziskovanje, saj smo na svoji poti izobraževanj spoznali, da v takšnem okolju ekipe delajo bolje. Spremljali vas bomo na poti raziskovanja, za katero obljublamo, da bo transformativna.

### Maja Drobne

Maja Drobne je vodja izobraževanja na PiNI. Je članica bazena trenerjev Slovenske nacionalne agencije za program E+ in članica Društva fasilitatorjev Slovenije. Sodeluje z različnimi mednarodnimi organizacijami na temah projektnega vodenja, komuniciranja, participacije, skupinske dinamike in strateških pristopov. Vodila je več 'retreatov' za mednarodne ekipe, usposabljanj za vodje nevladnih organizacij, usposabljanja za trenerje ter usposabljanja na področju človekovih pravic in globalnega učenja. Njena strast je odkrivanje potenciala v ljudeh in skupinah ter jih spodbujati, da ga uresničijo. Trdno verjame v pristope, kot so umetnost gostovanja, nenasilna komunikacija in raziskovalno učenje. Ustvarjanje in načrtovanje učnih procesov je nekaj, kar jo resnično veseli, zlasti v raziskovanju različnih stilov učenja in kako jih obravnavati z različnimi metodologijami. Prepričana je, da lahko posameznik, ki je vključen v učni proces in aktivno sodeluje v vseh fazah učnega cikla, prispeva svoje najboljše in podpre skupino ljudi, s katerimi dela. Končala je dodiplomski študij politologije s temo o solidarnosti in njenem pomenu v skupnosti. Delno sodeluje z Univerzo v Ljubljani pri razvoju različnih projektov, ki so osredotočeni na študente in prinašajo nove pristope v visokošolskem izobraževanju. Bila je tudi ena od soustvarjalcev prve in druge poletne šole Design.Science, ki je potekala v sodelovanju PiNE in Univerze v Ljubljani.

## TRENERJI IN STROKOVNI GOVORCI



## Jaka Kovač

Jaka Kovač je trener in fasilitator z več kot 15 letnimi izkušnjami vodenja različnih izobraževanj. Je član Društva fasilitatorjev Slovenije, skupine trenerjev nacionalne agencije za programe E+ in mednarodnega gibanja "Art of hosting", s katerimi v slovenski prostor prinaša inovativne metode skupinskih procesov. S kolegi vodi različna izobraževanja za podjetja, nevladne in mladinske organizacije, javne zavode, šole in športne klube na teme, kot so participativno vodenje organizacij in timov, povezovalna komunikacija, reševanje konfliktov, vodenje skupin in skupinska dinamika, medkulturni dialog, vodenje sestankov in izobraževanj itd., na nacionalnem in mednarodnem nivoju. Je certificiran trener nenasilne/povezovalne komunikacije pri ameriškem centru za nenasilno komunikacijo (CNVC), več let je praktical skupinski dialog, je učitelj meditacije, 20 let je bil trener juda. Pri svojem delu ga najbolj navdušuje raziskovanje kolektivne modrosti skupin ter odpiranje novih polj možnega. Pri tem se trudi ustvarjati varen in ustvarjalen prostor, ki udeležencem omogoča priti v stik s sabo ter pripomore k ozaveščanju svojih potencialov ter potencialov skupine. V zadnjih letih raziskuje, kako večjo inovativnost in kreativnost doseči s pomočjo narave.





## Matej Delakorda

Matej Delakorda je trener, moderator in strokovnjak za izkustveno učenje. Je soustanovitelj projekta NavajoLabs s sloganom "LEARN DIFFERENTLY". Pri svojem delu nadgrajuje in spreminja korporativne treninge v izkustvene učne izkušnje, ki sledijo smernicam vedenjske znanosti in učenja skozi igro. V zadnjih letih največ sodeluje z vodji na srednjem nivoju in s podjetji MOL Madžarska, Krka in NKBM.



## mag. Simona Špilak

Mag. Simona Špilak je lastnica agencije BOC Institute ([www.boc.institute](http://www.boc.institute)) in ima dolgoletne izkušnje v mednarodnem poslovnem okolju.

Je svetovalka za vodenje, strateški HRM, razvoj timov in coaching. Ima več kot 15 let mednarodnih izkušenj s področja trgov srednje in vzhodne Evrope pri podjetjih GlaxoSmithKline in Sanofi, kjer je zasedala visoko strokovne in vodstvene položaje, na področjih marketinga, komerciale, medijev in proizvodov široke potrošnje (FMCG).

Z agencijo BOC Institute deluje na področju iskanja vodstvenih kadrov in je akreditirana coachinja s certifikatom Erickson Coaching International®, coaching metodologije akreditirane s strani International Coaching Federation (ICF).

Za programe razvoja posameznika, organizacij in vodstvenih kompetenc je certificirana uporabnica orodja za individualno in timsko merjenje učinkovitosti na delovnem mestu Saville Assessment® ter licencirani coach in uporabnica orodja za osebno profiliranje Process Communication Model® (PCM profiliranje).

Mag. Špilak je magistrica ekonomije in kot gostja že več kot desetletje predava pri predmetu Mednarodno poslovanje na Ekonomski fakulteti, Univerze v Ljubljani. Je tudi članica podiplomskega odbora v procesu mednarodne akreditacije EQUIS in usmerjevalne komisije za mednarodni magistrski podiplomski program Mednarodno poslovanje na Ekonomski fakulteti, Univerze v Ljubljani. Ob tem je tudi članica poslovnih združenj Britansko-slovenske gospodarske zbornice, Združenja Manager Slovenije in AmCham, kjer deluje kot mentorica članom. Simona deluje tudi na mednarodnem trgu, kjer s svojimi izkušnjami in znanjem na področju coachinga in poslovnega svetovanja soustvarja uspešne poslovne poti posameznikov po celem svetu.

Več informacij o SIMONA ŠPILAK Executive Coachingu lahko najdete na [www.simonaspilak.com](http://www.simonaspilak.com).



## Jasna Ratoša

Jasna je projektna vodja, trenerka in fasilitatorka na PiNI. Pri svojem delu jo najbolj veseli oblikovanje novih poti in modelov za spodbujanje sodelovanja med različnimi deležniki ter izboljšava komunikacije na medosebnem in medskupinskem nivoju. V okviru Stičišča NVO Iskre in Krasa - ISKRA, ki ga koordinira, občinam svetuje in nudi strokovno podporo pri izvajanju participativnih procesov z različnimi deležniki. Ima večletne izkušnje z načrtovanjem, organiziranjem in izvajanjem ESE in Erasmus+ mednarodnih projektov. V zadnjem letu sodeluje tudi pri razvoju inovativnega mentorskega programa v delovnih organizacijah, z namenom zagotavljanja ustreznega podpornega okolja zaposlenim pri usklajevanju poklicnega in zasebnega življenja. Pravi, da ji trenersko delo predstavlja neprestano rast in širjenje njenega lastnega obzorja, raziskovanje delovanja posameznika znotraj skupine in prepoznavanje potreb udeležencev. V procesu treninga ji je pomembno razumevanje skupinske dinamike in vzpostavljanje varnega prostora v skupini, kjer so posamezniki lahko slišani in prepoznani. Posebno pozornost namenja raziskovanju avtentičnega vodenja in metodam, ki omogočajo izvajanje usposabljanj v naravi, v prepletu gibanja, čuječnosti in ustvarjalnosti.



# CREATORSHIP



*»60 % izvršnih direktorjev,  
ki jih je anketiral IBM,  
je kot najpomembnejšo  
vodstveno lastnost navedlo  
ustvarjalnost,  
52 % integriteto in  
35 % globalno razmišljanje.«*

## Nikola Jurišić

Nikola je višji strokovnjak za kulturo in spremembe, moderator in trener. Vodjem v javnem in zasebnem sektorju svetuje pri izgradnji sistemov, ki temeljijo na vrednotah. Pomagal je več kot 200 organizacijam pri njihovi kulturni preobrazbi v 14 letih kariere pri McKinseyju, kjer je vodil delo na področju kulture in sprememb v več kot 90 državah EEMA ter svetoval voditeljem v javnem in zasebnem sektorju pri preoblikovanju njihove kulture ter izkušenj strank in zaposlenih za doseganje visoke učinkovitosti. Nikola se osredotoča predvsem na obsežne programe za izboljšanje učinkovitosti, ki združujejo strateške, operativne in kulturne pobude, ter svetuje pri številnih pionirskih projektih vodenja in kulturne preobrazbe na nacionalni ravni na Bližnjem vzhodu, pri čemer uporablja svoje bogate teoretične in praktične izkušnje na področju poslovanja in sistemov ter duhovnosti.

Spletna delavnica Nikole Jurišić se bo izvajala v angleškem jeziku.



## Chris Baldwin

Chris Baldwin je režiser, kustos in pisatelj. Je umetniški vodja in soustanovitelj CCD Productions Ltd. Široko je znan po Teatro de Creacion (TdC) in na prebivalce osredotočeni dramaturgiji – pristopih k ustvarjanju obsežnih predstav, ki so namenjene kraju, o kraju in nastajajo v tesnem sodelovanju z njegovimi prebivalci. Trenutno je umetniški vodja velikih dogodkov za Kaunas 2022 (Evropska prestolnica kulture, Litva), bil je kreativni direktor Galwaya 2020 (Evropska prestolnica kulture, Irska) in prej kustos interdisciplinarnega nastopa za Wroclaw 2016 (Evropska prestolnica kulture, Poljska). Režiral je dve veliki predstavi v okviru olimpijskih iger v Londonu 2012. Dela tudi kot svetovalec za mesta in podeželska območja, ki želijo razviti svojo kulturno politiko, zlasti v evropskem okviru (Evropske prestolnice kulture). Bil je kulturni koordinator za Piran 4 Istria 2025 (Slovenija) v njeni nedavni ožji ponudbi za naziv EPK. Njegovi članki, knjige in igre so objavljeni v različnih jezikih, leta 2020 pa je izšla tudi njegova nova knjiga o dramaturgiji, osredotočeni na državljane (Routledge). Redno poučuje in govori na univerzah po Evropi. Doktorat je pridobil na Univerzi v Kentu. Chris je tudi permakulturni oblikovalec.

Spletna delavnica Chrisa Baldwina se bo izvajala v angleškem jeziku.



## Andreja Repič Agrež

Andreja je diplomirala iz komunikologije (Fakulteta za družbene vede), magistrirala iz filozofije (Univerza v Novi Gorici) in postala Praktik transakcijske analize (pri dr. Milivojeviću, Psihopolis Institut). Pri svojem delu se vedno trudi združevati znanje iz marketinga, psihologije in filozofije. Velik del svoje 20-letne kariere je posvetila marketingu v igralništvu, potem pa prešla na B2B področje in vodila marketinške aktivnosti za IT start-up iz Bostona. Njeno delo se je razprostiralo na trgih Slovenije in Hrvaške, Velike Britanije, Skandinavije in ZDA. Za nekaj časa jo je pot (skupaj z dvema najstniškima otrokoma) zanesla tudi na Malto. Nato je kariero obrnila na glavo. Najprej kot mentorica projektom kulturnih in kreativnih industrij v okviru Centra za kreativnost, danes pa je vodja marketinga pri projektu GO! 2025 – Evropska prestolnica kulture, Nova Gorica. Ob tem zadnjem koraku so jo spremljali (in bodrili) tudi člani prvega programa Creatorship. Andreja trdno verjame v vseživljenjsko učenje (floskula gor ali dol) in svoje znanje z veseljem deli z drugimi. Je amaterska fotografinja, navdušena raziskovalka umetnosti, članica Mense in bralnega kluba Nespodobni knjižni molji.



## Magda Stojković

Magda je višja svetovalka s področja IT storitev, z obširnimi izkušnjami vodenja sprememb, operativne odličnosti ter vodenja velikih in malih timov. Svojo kariero je gradila v FinTech industriji, na področju kartičnega poslovanja, kasneje je vodila storitev analize kreditnega poslovanja za banke na italijanskem trgu, sedaj pa je zaposlena kot višja svetovalka pri Deloitte, eni izmed vodilnih svetovalnih podjetij v svetu.

Njeno poslanstvo je izboljšati procese in načine dela, odpravljanje kompleksnosti in vpeljava učinkovitih sistemov vodenja. Ima izkušnje z uporabo vodilnih metod dela in dobrih praks, kot so na primer ITSM/ITIL, Agile, EFQM in ISO, kar ji pomaga imeti celosten vpogled in pristop pri iskanju rešitev.

Magda se zaveda, da je za uspeh na »hardware« področju, potreben poseben posluš za »software«; ali drugače povedano: za vsako implementacijo procesnih, produktivnih ali tehnoloških izboljšav, stojijo ljudje. Stari pristopi »korenček in palica« so preživeti, zato je Magda veliko pozornosti namenila odkrivanju in vpeljavi sodobnejših načinov vodenja.





## Borut Jerman

Borut je trenutni predsednik Kulturno izobraževalnega društva PiNA. Profesionalno se ukvarja predvsem s kreativnimi industrijami, participacijo, kulturo, umetnostjo in kritično refleksijo. Je strokovno podkovan in izkušen načrtovalec, koordinator ter vodja nacionalnih in mednarodnih projektov na področju kreativnih industrij, umetnosti, kulture, aktivnega sodelovanja in državljanstva. Je vodja umetniško-znanstvenega laboratorija HEKA in producent festivala novomedijske umetnosti IZIS.

Na PiNI skuša vpeljevati inovativne vodstvene prijeme. Svoje vodenje utemeljuje na človečnosti, empatiji, spoštovanju in vključevanju. Največji izziv, s katerim se sooča, je ravnovesje med osebnim in profesionalnim, ker se zrcali v različnih dihotomijah, kot npr. službena učinkovitost : osebno zadovoljstvo; potrebe rasti organizacije : osebna rast; ipd. Kot najbolj učinkovitega prepozna vodenje z vzorom in karseda čustveno odprtostjo, kar pa je nedvomno izredno čustveno zahtevno.

V preteklosti je vodil program Društva študentov Koper in odnose z javnostmi mednarodnega filmskega festivala Kino Otok – Isola Cinema. Borut je nekdanji član Aktiva F3, ki je prispeval k uvajanju kritične misli in poustvarjanja na Univerzi na Primorskem, nekdanji vodja programskega odbora glasbenega festivala JEFF ter nekdanji programski selektor Art kina Odeon Izola.



# CREATORSHIP



## STROŠEK

**Udeleženci usposabljanja Creatorship 2023 bodo usposabljanje lahko izkusili brezplačno.** Prehrana in nastanitev na izobraževalnih odmikih nista vključeni.

Vrednost usposabljanja Creatorship je 2.000 €, v letu 2023 pa 25 mest financirata Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, da bi podprla začetek usposabljanja in razvoj strokovne mreže alumnov.

V zameno za brezplačno izkušnjo usposabljanja se od udeležencev pričakuje, da:

- **SODELUJEJO V EVALVACIJSKEM PROCESU PRED IN PO USPOSABLJANJU,**
- **ORGANIZATORJEM ZAGOTOVIJO IZJAVO O SVOJIH IZKUŠNJAH, KI JIH JE MOGOČE UPORABITI PRI PROCESNIH PROMOCIJSKIH MATERIALIH,**
- **DELIJO PRIDOBLEN ZNANJE NA SVOJEM DELOVNEM MESTU IN ŠIRŠI MREŽI.**

## LOKACIJA

**Izobraževalni odmiki bodo potekali v laboratoriju HEKA v Kopru in na drugi lokaciji, ki bo določena naknadno.**

HEKA je laboratorij na stičišču znanosti, umetnosti in gospodarstva, ki temelji na konceptu »citizen science«. Gre za platformo za mreženje in sodelovanje med različnimi deležniki, ki vzpostavlja dialog med družbo in znanostjo z uporabo umetnosti in umetniškega razmišljanja. HEKA vnaša empatično radovednost in sočutje, ki sta značilna za umetnost, v znanstvene metode raziskovanja, pri čemer jo vodi načelno zavedanje, da tehnologija, umetnost in gospodarstvo vedno vplivajo na posameznika in družbo. HEKA ta področja približa posameznikom v harmoniji.

## DATUMI

**Usposabljanje Creatorship zajema izobraževalna srečanja v živo, spletne delavnice in individualne coachinge.**

### IZOBRAŽEVALNI ODMIKI (4 DNI)

14.–15. april	9.00–18.00
23.–24. junij	9.00–18.00

### SPLETNE DELAVNICE (OB TORKIH)

11. 4. 2023	10.00–12.00
25. 4. 2023	10.00–12.00
9. 5. 2023	16.00–18.00
23. 5. 2023	10.00–12.00
30. 5. 2023	16.00–18.00
6. 6. 2023	10.00–12.00
13. 6. 2023	16.00–18.00
20. 6. 2023	10.00–12.00

### INDIVIDUALNI COACHINGI (2 URI)

Termine individualnih coachingov bomo uskladili skupaj z vami na začetku usposabljanja.

## POGOJI

Prijavijo se lahko priznani ali nastajajoči vodje iz Slovenije iz katerekoli industrije ali sektorja, vključno z akademskimi vodji in direktorji oddelkov, vodji javnih ustanov, direktorji podjetij, menedžerji, start-up podjetniki, samostojnimi podjetniki, direktorji nevladnih organizacij in ustvarjalci.

Kandidati morajo:

- VODITI LASTNE PROJEKTE, ODDELKE IN/ALI VODITI LASTNO PODJETJE.
- IMETI PROJEKT ALI POBUDO, KI BI JO RADI IZBOLJŠALI V ČASU TEČAJA.
- BITI NA VOLJO ZA UDELEŽBO NA VSEH SEJAH IN SE V CELOTI POSVETITI TEČAJU.
- ZA LAŽJE RAZUMEVANJE DVEH SPLETNIH DELAVNIC JE PRIPOROČLJIVO ZNANJE ANGLEŠKEGA JEZIKA NA SREDNJI RAVNI.

Uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni in veljajo enakovredno za oba spola.

## PRIJAVA

Rok za prijave je  
**PETEK,  
17. MAREC  
DO 17. URE.**

KANDIDATE BOMO O IZBORU OBVESTILI  
V **PETEK, 24. MARCA DO 17. URE.**

**PRIJAVITE SE**

 **TUKAJ**



**KONTAKTIRAJTE NAŠO EKIPO**

Za vsa vaša vprašanja in  
več informacij smo na voljo na  
**[creatorship@pina.si](mailto:creatorship@pina.si)**.