

PiNA v okviru programa Stičiča NVO Istre in Krasa – ISKRA objavlja

RAZPIS

SPODBUDE ZA ČEZSEKTORSKE AKCIJE: DOLGOŽIVA DRUŽBA

1. PREDMET RAZPISA

Predmet razpisa so spodbude za čezsektorske akcije¹ s področja dolgožive družbe. Razpis je namenjen nevladnim organizacijam (društvom, zasebnim zavodom in ustanovam) iz obalno-kraške regije, ki bi se s svojimi aktivnostmi skupaj s partnerji aktivno vključile v izboljšanje kakovosti življenja in zdravja dolgožive družbe v obalno-kraški regiji.

Ozadje:

Družba je dolgoživa, če jo v velikem številu in deležu tvorijo stari ljudje, in če lahko tudi njeni mlajši člani pričakujejo, da bodo dolgo živeli. Dolgoživa družba zato ni družba, kjer bi bile vloge in obdobja v življenju jasno razdeljeni na mladost, na zrela delovno-aktivna leta in na starost z upokojitvijo, ampak družba, kjer naj bi ljudje optimalno izkoristili svoje potenciale v vseh obdobjih svojega življenja.

Demografska slika Slovenije napoveduje, da bo že čez 10 let (2030), starejših od 65 let za 139 tisoč več kot danes. V istem obdobju se bo število delovno aktivnih, to je starostna skupina od 20 do 64 let, zmanjšala za 125 tisoč. Prirastka mladih do 19 let pa bo le dva tisoč več. Vsako leto se bo upokojilo 15 tisoč ljudi, kar lahko na dolgi rok lahko kaže na to, da ne bo dovolj delovne sile, kar pomeni nevarnost za zagotavljanje socialne varnosti državljanov. Zato je toliko bolj pomembna večja vključenost starejših odraslih: v različno delo, družbo, v skrb za zdravje in medgeneracijsko sodelovanje, na kar prav tako opozarja lani sprejeta Strategija dolgožive družbe².

Na državni ravni po Sloveniji že potekajo prilagoditve, bodisi v bivalnem okolju in bodisi v izboljševanju dostopnosti javnega prevoza, gradnji oskrbovanih stanovanj, krepitvi medgeneracijskega sodelovanja, sofinanciranju šolnin za izobraževanje odraslih in podobno.

Za območje obalno-kraške regije velja, da v zdravju odstopa od slovenskega povprečja. Predvsem je na tem območju manjša pojavnost sladkorne bolezni, visokega pritiska, možganske kapi in raka. Po drugi strani pa nas mora skrbeti nižji telesni fitnes in višja stopnja prekomerne telesne mase otrok ter večje število težjih poškodb v starejšem obdobju. Podatki nam lahko služijo kot izziv, da regija, v kateri se beleži večji prirast prebivalstva, nižjo splošno umrljivosti in večji delež starejših od 80 let, ki v splošnem potrebujejo manj pomoči na domu v primerjavi s slovenskim povprečjem, zagotovi kakovostne pogoje za dolgoživo družbo.

Prijaviteljem naj bo izhodišče za pripravo vloge Strategija dolgožive družbe, ki jo je pripravil Urad za makroekonomske analize in razvoj in jo je sprejela Vlada RS junija 2017. S tem Slovenija tudi sledi mednarodnim dokumentom (Madridski mednarodni akcijski načrt o staranju Združenih narodov) in

¹ Akcije predstavljajo posamezne aktivnosti ali sklop aktivnosti, kot so izobraževalne aktivnosti, oblikovanje in/ali dejavnosti mrež, javni dogodki, kampanje in druge dejavnosti.

²(https://www.umar.gov.si/fileadmin/user_upload/publikacije/kratke_analize/Strategija_dolgozive_druzbe/Strategija_dolgozive_druzbe.pdf)

pubudam na temo odzivanja na demografske spremembe. Usmeritve iz Strategije izhajajo tudi iz zavedanja, da so človekove pravice enake za vse ljudi, ne glede na starost ter kažejo smer potrebnih prilagoditev in sprememb z razdelitvijo v štiri sklope (stebre):

- i) **trg dela in izobraževanje** (prilagoditve na trgu dela, vključno z izobraževanjem in usposabljanjem, zagotavljanje zadostnega obsega delovne sile z neto priseljevanjem),
- ii) **samostojno, zdravo in varno življenje vseh generacij** (sistemi socialne zaščite, dostopnost do zdravstvenih storitev in dolgotrajne oskrbe, skrb za zdravje, zmanjševanje neenakosti v zdravju),
- iii) **vklučenost v družbo** (medgeneracijsko sodelovanje, prostovoljstvo, uporaba IKT za komunikacijo, preprečevanje diskriminacije in nasilja v družbi, politično udejstvovanje),
- iv) **oblikovanje okolja za aktivnost v celotnem življenjskem obdobju** (prilagoditve, v gospodarstvu, bivalnih razmer in prometne ureditve s podporo IKT in tehnoloških rešitev).

2. NAMEN IN CILJ RAZPISA

Namen razpisa je preko pilotnih akcij vzpostaviti delujoča in učinkovita partnerstva nevladnih organizacij z lokalnimi, regionalnimi, nacionalnimi in EU institucijami, mediji, gospodarskimi partnerji in drugimi akterji, pomembnimi za zadovoljitev ugotovljenih lokalnih potreb, posebej glede reševanja problematike dolgožive družbe.

Cilj razpisa je spodbuditi in podpreti vsaj tri (3) čezsektorske akcije s področja dolgožive družbe.

3. POGOJI PRIJAVE

Prijavitelj je nevladna organizacija (društvo, zasebni zavod ali ustanova), ki izpolnjuje pogoje, določene v 2. členu Zakona o nevladnih organizacijah (Uradni list RS, št. 21 /18), s sedežem v obalno-kraški regiji oz. v občinah Ankaran, Divača, Hrpelje-Kozina, Izola, Komen, Koper, Piran ali Sežana in izpolnjuje naslednje pogoje:

1. je najmanj 12 mesecev vpisan v Poslovni register Slovenije,
2. ima v Republiki Sloveniji odprt transakcijski račun, ki je vpisan v register transakcijskih računov pri Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPES),
3. ni v stečajnem postopku, postopku prenehanja delovanja, postopku prisilne poravnave ali postopku likvidacije,
4. za iste upravičene stroške, ki so predmet (so)financiranja v tem razpisu, ni in ne bo pridobil sredstev iz drugih javnih virov (sredstev evropskega, državnega ali lokalnega proračuna) (prepoved dvojnega sofinanciranja).

Prijavitelj se mora prijaviti v partnerstvu z vsaj dvema institucijama/organizacijama. Vsaj en partner mora biti iz drugega sektorja (javnega ali gospodarskega), vloga, ki bo predvidela partnerja iz gospodarskega sektorja, pa bo pri ocenjevanju dodatno točkovana. Bolje ocenjena bo tudi prijava, katere prijavitelj ali vsaj en partner ima sedež v eni od kraških občin obalno-kraške regije (Divača, Hrpelje-Kozina, Komen ali Sežana). Število partnerjev je lahko največ 4 (brez prijavitelja).

Prijava mora naslavlјati vsaj enega od stebrov Strategije dolgožive družbe.

4. POGOJI IZVEDBE

Akcije morajo biti izvedene v partnerstvu, ki je čezsektorsko. To pomeni, da mora vsaj en partner biti iz drugega sektorja (javnega ali gospodarstva).

Akcije morajo biti izvedene **med junijem 2020 in marcem 2021**.

Med izvajanjem akcije mora prijavitelj zagotoviti vidnost financerja in slediti pravilom komuniciranja, ki jih je določil financer.

Financer bo izvajanje prijavljene akcije **spremljal na terenu**.

5. FINANCIRANJE

Predvidena skupna višina sredstev, ki so na razpolago za izvedbo tega razpisa, je **7.500,00 EUR**.

Prijavitelj lahko zaprosi za **najmanj 1.500,00 EUR in največ 2.500,00 EUR**. Gre za sredstva **100 % pavšalnega financiranja**, ki jih bo financer dodelil za akcije prijaviteljev, ki bodo izpolnjevali vse pogoje tega javnega razpisa in bodo skladno z merili za izbor dosegli zadostno število točk.

Stroški pavšalnega financiranja so stroški, ki nastanejo oziroma so povezani z neposrednim izvajanjem prijavljenih akcij. Gre na primer za stroške zunanjih storitev, honorarje izvajalcev oz. strokovnjakov, stroške nakupa materiala, stroške informiranja in komuniciranja, stroške povračil prostovoljcem v skladu z Zakonom o prostovoljstvu, administrativne stroške, stroške službenih poti, ipd.

Prijavitelj in financer bosta podpisala pogodbo o financiranju. Financer bo v roku 30 dni po podpisu pogodbe nakazal avans v višini 50 % zaprošenih sredstev. Razliko bo financer nakazal 30 dni po oddanem poročilu o izvedenih aktivnostih in doseženih kazalnikih. Če prijavitelj ne bo izvedel načrtovanih aktivnosti ali dosegel zastavljenih kazalnikov, bo financer zahteval vračilo nakazanega avansa oz. sorazmerno znižal zaprosena sredstva.

6. MERILA

Komisija bo formalno popolne ter pravočasno prispere vloge ocenila na podlagi spodaj navedenih meril in ocenjevalni lestvici. Največje število možnih točk je 75.

Prijavitelj in partnerji imajo ustrezne izkušnje (s področja dolgožive družbe)	0 – 5 točk
Obravnavan problem je jasno utemeljen in relevanten	0 – 10 točk
Ciljne skupine so jasno opredeljene	0 – 5 točk
Potrebe ciljne skupine so jasno opredeljene	0 – 5 točk
Cilj(i) akcije je/so skladni z namenom in ciljem razpisa	0 – 5 točk
Cilj(i) je/so relevantni	0 – 5 točk
Cilji/kazalniki so realni in dosegljivi, ciljne vrednosti so ustrezne	0 – 10 točk
Aktivnosti so ustrezne in prispevajo k doseganju zastavljenih ciljev	0 – 10 točk
Časovnica je primerna	0 – 5 točk
Višina zaprošenih sredstev je primerna	0 – 5 točk
Vloga partnerjev pri izvedbi akcije je jasno opredeljena in utemeljena	0 – 5 točk
Prijavitelj je predvidel partnerja iz gospodarstva	0 ali 3 točke
Prijavitelj ali vsaj eden od partnerjev ima sedež v kraški občini	0 ali 2 točki

7. NAČIN IN ROK PRIJAVE

Prijavitelji se prijavijo tako, da izpolnijo spletno prijavnico ([klik](#)).

Rok za oddajo spletne prijave je **do vključno 6. aprila 2020**. Prijavitelji se lahko prijavijo izključno elektronsko. Prijave oddane po roku ne bodo obravnavane.

8. POSTOPEK IZBORA

Komisija za izbor bo v roku tridesetih (30) dni od zaključka razpisa na podlagi meril izbrala vsaj tri (3) akcije. Prijavitelje bomo o izboru obvestili po e-pošti in se z njimi dogovorili za termin za usklajevanje in podpis pogodbe o financiranju ter za delavnico o poročanju.

Za dodatne informacije nam lahko pišete na info@sticisce-iskra.si oz. pokličete med 10. in 14. uro na (05) 63 00 320. Na pisna vprašanja vam bomo odgovorili v roku 24 ur. Obravnavali bomo vprašanja, ki bodo prispela do vključno 3. aprila 2020.

Koper, 6. marec 2020