

Urnik in program: INTER – KUL – TUR – ISTRA: Usposabljanje za vključujočo kulturno dediščino in ustvarjalnost slovenske Istre

1. URNIK:

Ime modula	Izvajalec	Termin	Lokacija
Tehnike vodenja			
Uvodni modul	Vid Tratnik	Ponedeljek /23. 1. 2017/ od 17. 00 do 20. 30	e-Kavarna (Kidričeva 43, 6000 Koper)
Medkulturnost skozi kulturni in kreativni turizem			
Inter, multi, trans... kulturnost & dediščina: kaj je to?	<i>doc. dr. Alenka Janko Spreizer</i>	Četrtek /26. 1. 2017/ od 17. 00 do 18. 30	UP FHŠ, predavalnica Levant 3 (Titov trg 5, 6000 Koper)
Med njoki, čevapčiči in segedinom. Dediščina istrskih mest.	<i>dr. Katja Hrobat Virloget</i>	Četrtek /26. 1. 2017/ od 18. 30 do 20. 30	UP FHŠ, predavalnica Levant 3 (Titov trg 5, 6000 Koper)
Istra, »od paleolita do Tita«	<i>doc. dr. Petra Kavrečič</i>	Petek /27. 1. 2017/ od 17. 00 do 18. 30	UP FHŠ, predavalnica Levant 3 (Titov trg 5, 6000 Koper)
Istra v antiki in antika v Istri: zakaj je ne vidimo (več)?	<i>izr. prof. Gregor Pobežin</i>	Petek /27. 1. 2017/ od 18. 30 do 20. 30	UP FHŠ, predavalnica Levant 3 (Titov trg 5, 6000 Koper)
Tehnike vodenja			
Potenciali in vizije v skupini	Vid Tratnik	Sobota /28. 1. 2017/ od 10. do 16. 00	Center Mladih Koper (Gregorčičeva 4, 6000 Koper)
Medkulturnost skozi kreativni in kulturni turizem			
Od dragomanov do paolanov	<i>asist. mag. Neža Čebrov Lipovec</i>	Četrtek /2. 2. 2017/ od 17. 00 do 20. 30	UP FHŠ, predavalnica Levant 3 (Titov trg 5, 6000 Koper)
Glagoljaši in drugi forešti od blizu in daleč	<i>doc. dr. Zrinka Mileusnić, asist. mag. Neža Čebrov Lipovec</i>	Petek /3. 2. 2017/ od 17.00 do 20. 30	UP FHŠ, predavalnica Levant 3 (Titov trg 5, 6000 Koper)
TEREN 1.	<i>asist. mag. Neža Čebrov Lipovec</i>	Sobota /4. 2. 2017/ od 10. 00 do 14. 00	*v skladu s programom
Upravljanje in trženje v turizmu			
Management v kulturnem in	<i>Neja Petek</i>	Četrtek /9. 2. 2017/ od 17. 00 do 20. 30	Center Mladih Koper

<u>kreativnem turizmu</u>			(Gregorčičeva 4, 6000 Koper)
<u>Trajnost v turizmu s poudarkom na kulturni komponent</u>	<i>Tina H. Zakonjšek</i>	Petek /10. 2. 2017/ od 17. 00 do 20. 30	Center Mladih Koper (Gregorčičeva 4, 6000 Koper)
<u>Oblikovanje turističnih produktov in programov - teorija</u>	<i>Jan Klavora</i>	Sobota /11. 2. 2017/ od 10. 00 do 13. 00	Center Mladih Koper (Gregorčičeva 4, 6000 Koper)
<u>Trženje v kulturnem in kreativnem turizmu</u>	<i>Jana Apih</i>	Sobota /11. 2. 2017/ od 13. 00 do 16. 00	Center Mladih Koper (Gregorčičeva 4, 6000 Koper)
Medkulturnost skozi kulturni in kreativni turizem			
<u>Književnost v istrskih mestih</u>	<i>izr. prof. Nives Zudič Antonič in lekt. Metka Malčič</i>	Četrtek /16. 2. 2017/ od 17. 00 do 20. 30	UP FHŠ, predavalnica Levant 3 (Titov trg 5, 6000 Koper)
<u>Do Trsta s Parenzano</u>	<i>doc. dr. Petra Kavrečič in asist. mag. Neža Čebroň Lipovec</i>	Petek /17. 2. 2017/ od 17. 00 do 20. 30	UP FHŠ, predavalnica Levant 3 (Titov trg 5, 6000 Koper)
TEREN 2.	<i>asist. mag. Neža Čebroň Lipovec</i>	Sobota /18. 2. 2017/ od 10. 00 do 14. 00	*v skladu s programom
<u>19. stoletje – turistični boom v Istri</u>	<i>doc. dr. Petra Kavrečič</i>	Četrtek /23. 2. 2017/ od 17. 00 do 20. 30	UP FHŠ, predavalnica Levant 3 (Titov trg 5, 6000 Koper)
<u>Po sledih socializma</u>	<i>asist. mag. Neža Čebroň Lipovec in doc. dr. Alenka Janko Spreizer</i>	Petek /24. 2. 2017/ od 17. 00 do 20. 30	UP FHŠ, predavalnica Levant 3 (Titov trg 5, 6000 Koper)
TEREN 3.	<i>asist. mag. Neža Čebroň Lipovec</i>	Sobota /25. 2. 2017/ od 10. 00 do 14. 00	*v skladu s programom
Tehnike vodenja			
<u>Potenciali in vizije v skupini</u>	<i>Vid Tratnik</i>	Četrtek /2. 3. 2017/ od 17. 00 do 20. 30	Center Mladih Koper (Gregorčičeva 4, 6000 Koper)
<u>Storytelling</u>	<i>Ema Weixler</i>	Petek /3. 3. 2017/ od 17. 00 do 20. 30	Center Mladih Koper (Gregorčičeva 4, 6000 Koper)
Jpravljanje in trženje v turizmu			
<u>Inovativnost in ustvarjalnost v turizmu s poudarkom na inovacijah v</u>	<i>dr. Dejan Križaj</i>	Sobota /4. 3. 2017/ od 10. 00 do 13. 00	Center Mladih Koper (Gregorčičeva 4, 6000 Koper)

kulturnem in kreativnem turizmu			
Komuniciranje in PR ter dobre prakse v kulturno-turističnih kampanjah	Vesna Stanič	Sobota /4. 3. 2017/ od 13. 00 do 16. 00	Center Mladih Koper (Gregorčičeva 4, 6000 Koper)
Tehnike vodenja			
Potenciali in vizije v skupini	Vid Tratnik	Petek /10. 3. 2017/ od 17. 00 do 20. 30	Center Mladih Koper (Gregorčičeva 4, 6000 Koper)
Turistično vodenje kot način neformalnega izobraževanja in Dinamika skupine in vodenje skupine	Vid Tratnik	Sobota /11. 3. 2017/ od 10. 00 do 16. 00	Center Mladih Koper (Gregorčičeva 4, 6000 Koper)
TEREN 4.	asist. mag. Neža Čebren Lipovec	Sobota /18. 3. 2017/ od 10. 00 do 14. 00	*v skladu s programom
Upravljanje in trženje v turizmu			
Oblikovanje turističnih produktov in programov - praksa	Tina H. Zakonjšek, Jana Apih in Jan Klavora	20. 3. – 28. 4. 2017	Center Mladih Koper (Gregorčičeva 4, 6000 Koper)
Praktično delo na turističnih produktih	Več mentorjev (manjše skupine – več sklopov)	20. 3. – 28. 4. 2017	Center Mladih Koper (Gregorčičeva 4, 6000 Koper)
Predstavitev produktov	Več mentorjev	do 12. 5.!	Naknadno uskladimo
Ustvarjalnost slovenske Istre			
Izlet po spomenikih NOB	asist. mag. Neža Čebren Lipovec	3. 4. – 28. 3. 2017 (po dogovoru z udeleženci)	*v skladu s programom
Tovarne TOMOS in INDE	asist. mag. Neža Čebren Lipovec	3. 4. – 28. 3. 2017 (po dogovoru z udeleženci)	TOMOS IN INDE
Identifikacija potencialnih turističnih produktov/ izdelkov, storitev in programov ter terensko delo za oblikovanje ponudb, produktov in mapiranje	Predstavitev društev, aktivnosti, skupnosti in turističnega potenciala		
	Unione Italiana	3. 4. – 28. 4. 2017 (po dogovoru z udeleženci)	v prostorih italijanske skupnosti
	Kd »Iliria«	3. 4. – 28. 4. 2017 (po dogovoru z udeleženci)	v prostorih KD »Iliria«
	KUŠD »Behar«	3. 4. – 28. 4. 2017 (po dogovoru z udeleženci)	v prostorih KUŠD »Behar«

	HKD »Istra« Piran	3. 4. – 28. 4. 2017 (po dogovoru z udeleženci)	v prostorih HKD »Istra« Piran
	Makedonsko kulturno društvo »Kočo Racin« Obala	3. 4. – 28. 4. 2017 (po dogovoru z udeleženci)	v prostorih makedonskega kulturnega društva »Kočo Racin« Obala
	AKUD »Kolo«	3. 4. – 28. 4. 2017 (po dogovoru z udeleženci)	v prostorih AKUD »Kolo«

2. PROGRAM:

DELOVNI SKLOPI

1: Medkulturnost skozi kulturni in kreativni turizem

Inter, multi, trans... kulturnost & dediščina: kaj je to?

Navigirali bomo med tradicionalnim pojmovanjem kulture in sodobnimi alternativami. Pojem kultur(e) kot homogenih a izoliranih »otokov« ter povezani pojmi inter in multikulturnosti prinašajo nevarnosti, podobne plovbi/hoji v megli: zakrivajo čeri/pasti, procese etnične diskriminacije, družbeno izključevanje in kulturni rasizem. Pogledali bomo nekaj pojmovnih rešitev, kot sta npr. trans kulturnost in pojmovanja kulture kot vednosti, ki omogočata premišljeno in dinamično navigiranje po dediščini Istre.

Med njoki, čevapčiči in segedinom. Dediščina istrskih mest

V predavanju se bomo soočili z masovnimi migracijami v severni Istri po drugi svetovni vojni, ki so odločilno vplivala na sedanjo multietnično podobo istrskih mest. Prek spominov pripadnikov različnih etničnih skupin, od italijanske in slovenske do hrvaške, albanske, bosanske idr., se bomo seznanili z različnimi pogledi na istrsko dediščino in preteklost ter ob tem spoznali, kaj sploh dediščina je.

Istra, »od paleolita do Tita«

»Potovali« bomo skozi razburljivo in prav filmsko preteklost Istre, kjer se bomo spoznali z različnimi kulturami, ljudstvi, verovanji, politikami in gospodarskimi centri moči, ki so prispevali k oblikovanju zgodovine tega prostora.

Istra v antiki in antika v Istri: zakaj je ne vidimo (več)?

Istra je razmeroma zgodaj postala interesni prostor rimskega imperija: že z ustanovitvijo antične Akvileje I. 181 pr. Kr. so Rimljani napovedali osvajanje tega prostora, ki je bilo delno zaključeno poldrugo stoletje kasneje. Vse do konca antike je Istra ostala tesno povezana z italjskim prostorom, posebno v pozni antiki, ko je bila ena od žitnic Italije. Celo po propadu zahodnega rimskega imperija je kot protektorat Bizanca ostala del rimskega cesarstva. Na vsakem koraku nas na prisotnost antične kulture ter njenih prežitkov spominjajo številni spomeniki. Bi morali biti nanje bolj pozorni?

Od dragomanov do paolanov

Sprehodili se bomo med najbolj imenitnimi palačami istrskih mest, si predstavljali v žamet in čipke oblečene plemiče ter pokukali v njihove sobane. Nato bomo zavili v skrite ulice med mestne kmete, obrtnike in trgovce ter skozi stavbe, ki so si jih zidali, ugotavljali, od kod vse so prihajali in kako so postali »domačini«.

Glagoljaši in drugi forešti od blizu in daleč

Spoznava bomo, zakaj je v istrskih mestih toliko samostanov, kdo je v njih živel in od kod so prihajali ti ljudje, ki so tako izrazito sooblikovali usodo in družbo severno istrskih mest. Hkrati bomo pogledali, do kod vse v bližino Istre so prišli »Turki« s turškimi vpadi in kakšne sledi so pustili.

Književnost v istrskih mestih

Na prehodu skozi čas (od 13. stoletja naprej) si bomo poglobljeje ogledali književnike, ki so živeli v istrskih mestih in ki so ustvarjali v italijanskem jeziku. Pod drobnogled bomo vzeli čas, v katerem so živeli, zanimivosti in posebnosti njihovega časa, življenj, domovanj, stavb, palač, kjer so bivali in/ali ustvarjali. Nato se bomo posvetili njihovim književnim delom in analizi določenih izbranih besedil, ki jih bomo umestili v čas in prostor in analizirali jezik, sporočilo in pomen za takratni in za današnji čas.

Do Trsta s Parenzano

Iz bogate Beneške republike se bomo skozi čas odpravili preko Ilirskih provinc v novo domovino Istre, Avstrijsko monarhijo (Avstro-Ogrsko). Ogledali si bomo, kako je nastajalo veliko prostocarinsko pristanišče Trst, kdo vse se je vanj naselil, kakšne stavbe so ti ljudje zgradili, kaj se je medtem dogajalo z istrskimi mesti, kateri veliki umetniki so obiskovali Trst in tudi Koper. Na koncu bomo ugotovili, v kolikšni meri je *Parenzana* simbol večkulturnosti Istre.

19. stoletje – turistični boom v Istri

Turistično popotovanje nas bo peljalo v Portorož, kjer bomo spoznali začetke učinkovitega zdravljenja revmatičnih obolenj s solinskim blatom in vodo. Od zdraviliških začetkov nas bo pot peljala skozi uspešno rast turistične destinacije ob morju in do končne izgradnje slavnega luksuznega hotela Palace, kamor so še v prejšnjem stoletju zahajali številni znani gosti.

Po sledih socializma

V 20. stoletju je severna Istra zamenjala sedem držav. Vsako je pustilo bolj in manj vidne sledi, najbolj obsežno pa se je dežela spremenila v času Jugoslavije in socializma, ko se je v Istro priselilo na tisoče novih prebivalcev z vseh vetrov republike in federacije, da bi skupaj gradili in uživali v »krasnem novem svetu socializma«. Nastal je TOMOS in njegovi številni bloki in stolpnice, nastala je Luka Koper, okno v svet. A nastajale so tudi šole, vrtci, hoteli in pa povsem nove mestne četrti – Smedela, Olmo, Šalara, Ankarani, Livade, Lucija... njihove hiše, ulice, parki in kipi v njih skupaj pripovedujejo o raznobarni družini, ki se sama pogosto imenuje »Obala«. Ne bomo pozabili pogledati, kako je etiopski kralj Haile Selassie obiskal TOMOS in kako je Fidel Castro prikoral po Verdijevi ulici. Po tem »zgodovinskem filmu« se bomo posvetili desetletjem po padcu berlinskega zidu, ki bistveno zaznamovala sedanjo identiteto in podobo severno istrskih mest.

2: Ustvarjalnost slovenske Istre

V okvirju delovnega sklopa 2. bomo na terenih mapirali oziroma identificirati potencialne turistične produkte. Predstavili bomo lokalne manjšinske organizacije in skupnosti. Spregovorili bomo o vlogi in pomembnosti inovativnosti in ustvarjalnosti ob kreiranju programskih vsebin ter o konceptu vrednotenja lokalne manjšinske kulturne dediščine in o priložnostih umestitev potencialnih produktov in izdelkov v aktualno turistično ponudbo.

Tereni:

- Koper: mestno jedro in ogled Pokrajinskega muzeja Koper
- Izola: zgodovinsko jedro - Arrigoni - Arheološki park San Simon
- Piran in Portorož: predstavitev Pohajkovskega vodnika, ogled Pirana, Zgodbe o solinah, ogled portoroških vil in hotelov
- Koper v socialističnih časih in Luka Koper (vodeni ogled)
- Izlet po spomenikih NOB - ja
- Tovarna Tomos in INDE
- Predstavitev manjšinskih organizacij in skupnosti
- Identifikacija in mapiranje potencialnih manjšinskih turističnih produktov in ponudb

3: Upravljanje in trženje v kulturnem in kreativnem turizmu

Management v kulturnem in kreativnem turizmu

V okvirju predavanj bomo obravnavali osnove kulturnega turizma: kaj vse pojmuje kot kulturni turizem po razširjeni definiciji UNWTO, razvoj kulturnega turizma v Evropi in svetu, trendi in perspektive. Obravnavali bomo tudi in koncept kreativnega turizma in kreativni turizem kot ultimativni trend v razvoju kulturnega turizma ter načine vključevanja obiskovalcev+/turistov v izkušnjo z aktivnostmi, delavnicami in/ali izobraževanji. Svojo pozornost bomo posvetili tudi managementu kulturnega turizma. Obravnavali bomo: izzive in priložnosti pri medsektorskem sodelovanju kulture in turizma, povezovanje med deležniki in ponudniki kulture ter turizma z namenom kreiranja skupnih turističnih proizvodov, upravljanja razvoja in kakovosti kulturno turističnih produktov na destinaciji. Predstavili bomo tudi primere dobrih praks kulturnega in kreativnega turizma iz Slovenije, Avstrije, Nemčije, Italije in Skandinavije.

Trajnost v turizmu s poudarkom na kulturni komponenti

Pozornost bomo posvetili stebrih trajnostnega turizma in trajnostnem turizmu v Sloveniji in svetu. Spregovorili bomo o pomenu trajnostnega turizma za destinacije in ponudnike ter o trajnosti turističnih produktov, o poti od masovnega do trajnostnega turizma in kulturni komponenti trajnosti. Predstavili bomo tudi primere dobrih praks.

Oblikovanje turističnih produktov in programov – teorija

Najprej bomo opredelili in definirali pojme turistični produkt, program in paket potem bomo obravnavali najbolj prepoznavne turistične produkte in produktna združenja v Sloveniji. Posvetili se bomo tudi produktnim trendom na globalnem nivoju in zanimivimi produktom v Istri. Spregovorili bomo o korakih in poteku procesa oblikovanja turističnega produkta. Predstavili bomo tudi primere dobrih praks.

Trženje v kulturnem in kreativnem turizmu

Tematska enota bo posvečena aktualnim trendom v trženju kulturnega in kreativnega turizma, procesu oblikovanja trženjske strategije ter identifikaciji potenciala Istre kot destinacije kulturnega in kreativnega turizma. Predstavili bomo tudi primere uspešnih kampanj.

Inovativnost in ustvarjalnost v turizmu s poudarkom na inovacijah v kulturnem in kreativnem turizmu

Predavanje bo posvečeno relacijam med ustvarjalnostjo in motivacijo, inovativnostjo in inovacijo ter povezavami med inovativnostjo in oblikovalskim razmišljanjem (design thinking). Obravnavali bomo vrste inovacij v turizmu, vlogo inovativnosti v turizmu in stopnje novosti v turizmu. Spregovorili bomo o spodbujanju in promoviranju inovativnosti – nacionalni, regijski in individualni nivo. Predstavili bomo tudi primere inovativnih praks v kulturnem in kreativnem turizmu.

Komuniciranje in PR ter dobre prakse v kulturno-turističnih kampanjah

Začeli bomo z opredelitvijo osnovnih pojmov in komunikacijskih ciljev. Obravnavali bomo ciljne skupine in komunikacijske strategije ter dejavnike uspešnosti komunikacijskih praks. Predstavili bomo tudi primere dobre prakse v turizmu, kulturi in kulturnem turizmu.

Oblikovanje turističnih produktov in programov – praksa

Udeleženci se bodo na podlagi strateških smernic in ob strokovni pomoči mentorjev lotili procesa oblikovanja novih turističnih produktov/izdelkov in programov ter na ta način razvili v okviru obstoječih turističnih in s turizmom povezanih dejavnosti nove potencialne ponudbe, produkte, izdelke in programe.

Predstavitev produktov

Zaključek inovativnega procesa razvoja novih turističnih produktov/izdelkov in storitev. Vodeni ogled in predstavitev kataloga, ki bo nastal na podlagi dela udeležencev usposabljanja.

4: Tehnike vodenja

Potenciali in vizije v skupini

Izkušnje in background udeležencev, njihovi potenciali in navezava na projekt in follow up.

Storytelling

Udeleženci se bodo seznanili s pomembnostjo in »nujnostjo« storytellinga v sodobne poslovnem svetu. Storytelling se uporablja kot promocijska aktivnost, skozi katero se gradi identiteta in brand storitve/produkta/podjetja. Namen storytellinga je obelodaniti svojo zgodbo in razložiti zakaj počnete, kar počnete in s tem navdihniti ljudi, da se poistovetijo z načeli vašega delovanja in se vam tako pridružijo na vaši poti.

Usposabljanje bo usmerjeno v prepoznavanje zgodbe, snovanja njene strukture in do samega kreiranja zgodbe.

Turistično vodenje kot način neformalnega izobraževanja ter dinamika in vodenje skupine

Obravnavali bomo osnovne trditve, predpostavke in omejitve. Prek komparativnih raziskovalnih metod bomo seznanili udeležence o izzivih in možnosti zaposlitve v turizmu. Pozornost bomo posvetili na prihodnost turističnega vodenja kot načina neformalnega izobraževanja. Prek faz razvoja skupine in različnih tehnik bomo spoznali skupinsko dinamiko, komunikacijske veščine in

spretnosti dela s skupino. Obravnavali bomo vloge posameznikov v skupini in izmenjevali primere dobrih praks pri vodenju skupin.

Praktično delo na turističnih produktih

V okvirju tematske enote udeleženci usposabljanja skupaj z mentorji bodo šli skozi delovni proces razvoja turističnih produktov/izdelkov in storitev v skupinah ali posamezno. Vse novo izdelane produkte/izdelke in storitve bomo predstavili v katalogu.

Udeleženske/-ci usposabljanja iz kulturnega in kreativnega turizma se bodo morale/i udeležiti vsaj še dveh delavnic, izbirnih predmetov, katerih namen je dvig menedžerskih, tehničnih in administrativnih kompetenc na področju kulture ter razširitve zanimanja ciljnih skupin in kompetenc s komplementarnimi interesi, znanji in veščinami.

Udeleženske/-ci bodo na koncu prejeli **potrdilo o opravljenem usposabljanju**.

IZBIRNI PREDMETI/DELAVNICE:

Projektno vodenje (16 ur)

- projekt in projekt v kulturi
- faze projekta (načrtovanje, implementacija, nadziranje in evalvacija)
- izbira in vodenje tima
- delo s partnerji
- nadziranje in evalvacija
- upravljanje s časovnimi, finančnimi in materialnimi sredstvi; ekonomika projekta

Multimedijsko ustvarjanje (16 ur)

- zakonitosti fotografije in digitalnega jezika
- osnove video in foto produkcije
- zakonitosti kadriranja
- osnove dela v studiu
- tehnologija video in avdio snemanja
- pomen post produkcije
- tehnika in estetika video montaže

Management kulturnih organizacij (16 ur)

- management v kulturi
- leadership – vodenje in motivacija, principi, stili/načini in veščine vodenja
- organizacijska kultura, politika in struktura
- človeški viri (kadrovanje, tim, mentorstvo, komunikacija)
- finančni management

Pridobivanje sredstev in množično financiranje (16 ur)

- pridobivanje sredstev za delovanje na področju kulture: priložnosti in razpisi za NVO etničnih manjšinskih skupnosti, priseljencev in širše
- vrste in viri sredstev
- značilnosti posameznih razpisov: primeri in potek prijave
- management pridobivanja sredstev: zelene veščine in njihov razvoj
- prošnje za donatorska in sponzorska sredstva
- možnosti in tehnike množičnega financiranja

Novo medijske vizualne podobe in promocija v kulturi (16 ur)

- osnove grafičnega in spletnega oblikovanja
- uporaba IKT v kulturi in osnove izdelave ter uporabe aplikacij
- osnove komuniciranja in odnosov z javnostmi
- medijska kampanja
- sestava načrta komuniciranja in medijskega načrta

Trenerstvo, animacija in uporaba metod neformalnega učenja (16 ur)

- a. metode in tehnike trenerstva
- b. delo s skupinami in javno nastopanje
- c. animacija v kulturi in kulturnem turizmu
- d. praktične vaje