

Razvoj pametnega mesta brez intenzivnega izobraževanja uporabnic in uporabnikov ni mogoč

Koper, 30. marec 2017 – Včeraj je Centru mladih Koper potekala okrogla miza Pametno mesto Koper in digitalne storitve po meri občanek in občanov, na kateri so zbrani strokovnjaki predstavili in izmenjali poglede na spremembe v delovanju in upravljanju mest, ki jih prinašata razvoj interneta in mobilne tehnologije. Udeleženke in udeleženci pa so imeli tudi možnost sodelovanja na delavnici pilotnega množičnega sodelovanja oz. *crowdsourcinga*. Dogodek je v sodelovanju z Inštitutom za elektronsko participacijo (INePA) organizirala informacijska točka Europe Direct Koper - Capodistria, ki deluje v okviru Kulturno izobraževalnega društva PiNA.

Digitalne storitve, aplikacije in inovativne oblike povezovanja ljudi, kot so sodelovalna ekonomija, pametne skupnosti in množično sodelovanje (*crowdsourcing*), prinašajo **priložnosti za prebivalke in prebivalce Kopra ter okoliških vasi** na področju izboljšanja **mobilnosti, delovnih mest, zdravja, porabe virov** in naslavljanja **bivanjskih problemov**. Pri tem so gostje okrogle mize kot bistvene elemente za učinkovito delovanje pametnega mesta izpostavili pomen vzpostavitve **ustrezne infrastrukture, uporabniške veščine, varnost in zaupanje** med deležniki ter **spodbujanje vključevanja** občanov, še posebej mladih.

»V EU se glede digitalizacije dogajajo prelomne stvari. Po sprejetju [Digitalne agende](#) in vzpostavitvi enotnega digitalnega trga Slovenija nima več izbire: če v digitalizacijo ne bomo šli, bomo izgubili na konkurenčnosti in kot država ne bomo zanimivi za življenje,« je dejal **Marjan Turk**, generalni direktor Direktorata za informacijsko družbo na Ministrstvu za javno upravo, in dodal, da je v načrtu sofinanciranje sensoriranja občin v vrednosti 10 milijonov evrov.

Sebastjan Jeretič, svetovalec župana za komuniciranje in digitalno agendo pri MOK, je glede razvoja pametnega mesta Koper izpostavil: »Osnovna infrastruktura je v mestnem jedru že zaokrožena. Ključno pri vsem je zbiranje podatkov in njihova prosta uporaba, zato si prizadevamo vzpostaviti centralni portal, kjer bodo zbrani podatki namenjeni tudi gospodarskim subjektom, da bodo lahko z njimi razvijali nove produkte.«

»MOK je prva v Sloveniji vzpostavila sistem obveščanja preko SMS-sporočil o prihodu avtobusa,« je dejal **Aljoša Žerjal**, vodja delovne skupine za pripravo Strategije Koper - pametno mesto, in dodal, da bi morali vse svoje moči vpreči v standardizacijo in poenostavljanje. »Če tega nimaš, ti nobena tehnologija ne more pomagati.«

Blaž Golob, koordinator za Slovenijo v mreži strokovnjakov *Crowd Dialog Europe*, je poudaril, da je pomembnost tehnologije v omogočanju boljše učinkovitosti in kakovosti življenja. »Poleg velikih mest, kot sta Barcelona in Dunaj, ikonski mesti digitalizacije, so tudi številna manjša mesta digitalizacijo uporabila kot orodje za zeleni razvoj in vzpostavitev krožne ekonomije.«

»Pametna mesta bi morala biti za ljudi, ni pa vedno tako,« je opozoril **Matevž Straus**, urbani sociolog in komunikolog ter projektni svetovalec Občine Idrija. »Tretjo generacijo gonilcev razvoja pametnih mest predstavljajo prebivalke in prebivalci sami. Tehnologije ne več samo uporabljajo, temveč tudi sodelujejo pri njenem razvoju,« s čimer je vzpostavil pomen [crowdsourcinga oz. množičnega sodelovanja](#). Gre za aktivnost, ki povezuje aktivno **množico ljudi, ki se prostovoljno vključijo v reševanje nekega izziva**, s čimer združimo pester nabor znanja, izkušenj, talentov in idej ter dosežemo **dolgoročno korist za celotno skupnost**. Več o inovativni metodi, ki je prišla do izraza z uporabo interneta, so udeleženke in udeleženci izvedeli na **delavnici crowdsourcinga**. Delavnico in okroglo mizo je moderiral **mag. Simon Delakorda**, direktor Inštituta za elektronsko participacijo (INePA).

DODATNE INFORMACIJE: Peter Kastelic, peter.kastelic@pina.si, 031 495 156